

BRAND WORKBOOK

MEHR ZEIT FÜRS WESENTLICHE.

jules

LÅND » LEBEN

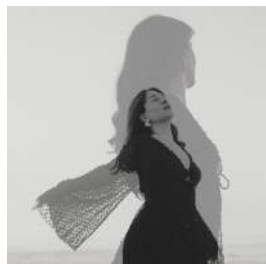
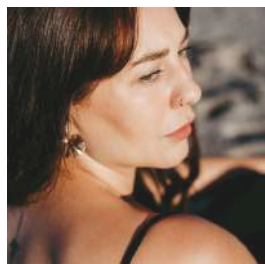
20

ACHTSAME UND NACHHALTIGE FOTOGRAFIE

10

DEFINIERE DEINE MARKE

VON INNEN HERAUS





Why *No One* Follows Business Brands.

ENGAGEMENT RATES.

Business Brand - 0,56% across all post types.
Personal Brand - 35,19% across all post types.



DIESES WORKBOOK IST KEIN FRAGEBOGEN.

ES IST EIN SIEGEL.

JE MEHR DU BEREIT BIST, EHRlich HINEINZUSCHAUEN, DESTO KLARER WIRD DAS, WAS DANACH NACH AUSSEN SICHTBAR WIRD. DEINE BILDER SIND IMMER NUR SO STARK WIE DIE KLARHEIT, AUS DER SIE ENTSTEHEN.

DIESES WORKBOOK FÜHRT DICH DURCH DIE FRAGEN, DIE WIRKLICH ZÄHLEN: WOFÜR STEHST DU? WAS MACHT DEINE ARBEIT UNVERWECHSELBAR? WEN WILLST DU WIRKLICH ERREICHEN? UND WELCHE BILDER BRAUCHT DEINE MARKE, DAMIT GENAU DIE RICHTIGEN MENSCHEN SAGEN: „GENAU DAS SUCHE ICH.“

WIE DU DAMIT ARBEITEST:

NIMM DIR ZEIT. SCHREIB DAS AUF, WAS ZUERST KOMMT – NICHT DAS, WAS DU GLAUBST SCHREIBEN ZU MÜSSEN. DEINE ERSTEN ANTWORTEN SIND MEISTENS DIE EHRlichSTEN. ALLES, WAS DU HIER AUFSCHREIBST, FLIESST IN UNSER PLANUNGSGESPRÄCH UND IN DEIN INDIVIDUELLES FOTOKONZEPT EIN.



WARUM?!

WENN DU MIT DEINEM UNTERNEHMEN ONLINE SICHTBAR BIST, MÖCHTEN MENSCHEN HEUTE WISSEN, **WER HINTER DER MARKE STEHT**. SELBST DANN, WENN DEIN BUSINESS NICHT DEINEN NAMEN TRÄGT ODER DU EIN TEAM AUFGEBAUT HAST. MENSCHEN VERBINDEN SICH MIT MENSCHEN. MIT EINEM GESICHT, EINER HALTUNG, EINER GESCHICHTE. **DIESE VERBINDUNG IST STÄRKER ALS JEDES LOGO.**

WIR ALLE LESEN BILDER IN SEKUNDEN. POTENZIELLE KUND:INNEN ENTSCHEIDEN OFT UNBEWUSST, OB SICH ETWAS STIMMIG ANFÜHLT. SIE ACHTEN AUF ATMOSPHÄRE, AUSSTRAHLUNG, DETAILS UND DARAUF, **OB VERTRAUEN ENTSTEHT.**

GENAU DESHALB SIND BRANDFOTOS WEIT MEHR ALS „SCHÖNE BILDER“. DIE ART, WIE DU FOTOGRAFIERT WIRST, BEEINFLUSST UNMITTELBAR, **WIE DEINE MARKE WAHRGENOMMEN WIRD.** KLEIDUNG, LICHT, UMGEBUNG, FARBEN, KÖRPERSPRACHE — JEDES DETAIL SENDET EINE BOTSCHAFT.

BESONDERS RELEVANT WIRD DAS IN EINER ZEIT, IN DER SOCIAL MEDIA UND KI TÄGLICH AUSTAUSCHBAREN CONTENT PRODUZIEREN. **SICHTBARKEIT ALLEIN REICHT LÄNGST NICHT MEHR AUS.** MENSCHEN FOLGEN KEINEN PERFEKTEN MARKENFASSADEN. SIE FOLGEN PERSÖNLICHKEIT, HALTUNG UND ECHTHEIT.

DIE ZAHLEN ZEIGEN DAS DEUTLICH.

DER UNTERSCHIED ENTSTEHT DURCH IDENTIFIKATION. MENSCHEN MÖCHTEN WISSEN, **WEM SIE VERTRAUEN.** SIE MÖCHTEN NÄHE SPÜREN, BEVOR SIE BUCHEN, KAUFEN ODER ANFRAGEN.

GERADE FÜR SELBSTSTÄNDIGE, KREATIVE UNTERNEHMER:INNEN UND DIENSTLEISTER IST DAS ENTSCHEIDEND. ANGEBOTE GIBT ES VIELE. FACHWISSEN EBENFALLS. **DICH JEDOCH GIBT ES NUR EIN EINZIGES MAL.**

DESHALB SOLLTE EIN MARKENSHOOTING NIEMALS ZUFÄLLIG ENTSTEHEN. ES GEHT NICHT DARUM, EINFACH FOTOS VON DIR ZU MACHEN. ES GEHT DARUM, **SICHTBAR ZU MACHEN, WOFÜR DU STEHST.** WELCHE WERTE DEINE MARKE TRÄGT. WIE SICH EINE ZUSAMMENARBEIT MIT DIR ANFÜHLT. UND WARUM GENAU DU DIE RICHTIGE PERSON FÜR DEINE KUND:INNEN BIST.



DEFINE YOUR BRAND ESSENCE.

IT'S ALL ABOUT YOU.

THE FIRST STEP

UM EINZIGARTIGE MARKENBILDER FÜR DICH ZU GESTALTEN, BENÖTIGE ICH EINIGE INFORMATIONEN VON DIR. SCHNAPP DIR ALSO DEIN LIEBLINGSGETRÄNK, NIMM DIR AM BESTEN ZETTEL UND STIFT ZUR HAND UND DANN GEHT ES LOS. MACH ES DIR NUN EINMAL RICHTIG GEMÜTLICH UND NIMM DIR AUSREICHEND ZEIT FÜR DEN FRAGEBOGEN. DEINE ANTWORTEN DIENEN UNS ALS **BRIEFING FÜR UNSER PLANUNGSGESPRÄCH**, SOWIE FÜR DEIN INDIVIDUELLES **FOTOKONZEPT**.

DENN DEINE ERFAHRUNGEN, DEINE PERSPEKTIVEN, DEIN VIBE UND DEINE GANZ EINZIGARTIGE PERSÖNLICHKEIT WERDEN DEINE MARKE AUF EINE EINZIGARTIGE WEISE VERKÖRPERN, DIE FÜR GANZ BESTIMMTE MENSCHEN GENAUSO RICHTIG & WICHTIG SIND. NÄMLICH FÜR DEINE TRAUMKUNDEN. ES ERFÜLLT MICH MIT GROSSER FREUDE, DASS WIR GEMEINSAM DEINE EINZIGARTIGEN MARKENBILDER IN DIE REALITÄT UMSETZEN.



01 // FORMALITÄTEN

LASS UNS BEGINNEN

DAMIT ICH GUT AUF UNSER GESPRÄCH VORBEREITET BIN,
BENÖTIGE ICH EIN PAAR PRAKTISCHE INFORMATIONEN VON DIR.

WIE UND WANN ERREICHE ICH DICH AM BESTEN?

WIE BIST DU AUF JULES LÅND LEBEN AUFMERKSAM GEWORDEN? WAS HAST DU
GESUCHT?

BIS WANN MÖCHTEST DU DEIN PROJEKT ABSCHLIESSEN?

WARUM MÖCHTEST DU GERN GERADE MIT MIR ZUSAMMENARBEITEN?

WAS SOLLTE ICH VOR UNSEREM PLANUNGSGESPRÄCH SONST NOCH WISSEN?

YOUR TASKS

THE SECOND STEP

MACH ES DIR NUN EINMAL RICHTIG GEMÜTLICH UND SCHNAPP DIR DEIN LIEBLINGSGETRÄNK. NIMM DIR AM BESTEN ZETTEL UND STIFT ZUR HAND UND DANN GEHT ES LOS. NIMM DIR AUSREICHEND ZEIT UND DENKE IN RUHE ÜBER DEINE ZIELE NACH. FRAGE DICH, WAS DU MIT DEINEM UNTERNEHMEN ERREICHEN MÖCHTEST?



WER BIST DU WIRKLICH?

BEVOR WIR ÜBER BILDER SPRECHEN, SPRECHEN WIR ÜBER DICH. NICHT ÜBER DEIN ANGEBOT – SONDERN ÜBER DAS, WAS DAHINTER STECKT. DEINE PERSÖNLICHKEIT, DEINE HALTUNG, DEIN WARUM. DAS IST DER KERN, AUS DEM HERAUS ALLES VISUELLE ENTSTEHEN WIRD.

**SICHTBARKEIT BEGINNT NICHT VOR DER KAMERA.
SONDERN IN DIR.**

// DEIN WEG

ERZÄHL MIR VON DIR UND DEINEM BUSINESS. WIE BIST DU DAHIN GEKOMMEN, WO DU HEUTE STEHST?

WAS WAR DER MOMENT, IN DEM DU GEWUSST HAST: DAS IST MEINS?

WIE LANGE BIST DU SELBSTÄNDIG – UND WAS HAT SICH SEITDEM AN DIR VERÄNDERT?

// DEINE HALTUNG

WOFÜR STEHST DU? WAS IST DIE EINE ÜBERZEUGUNG, DIE DEINE ARBEIT TRÄGT?

WAS MACHT DEINE HERANGEHENSWEISE EINZIGARTIG – WAS MACHST DU ANDERS ALS ANDERE IN DEINER BRANCHE?

WOGEGEN ARBEITEST DU? WAS WILLST DU IN DEINER BRANCHE BEWUSST NICHT SEIN ODER NICHT MACHEN?

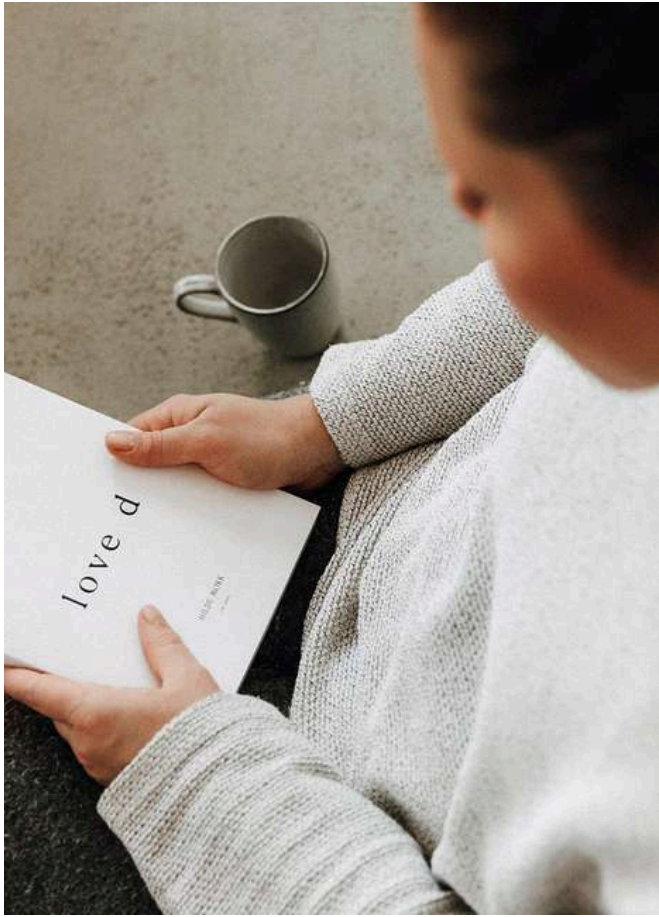
// WO DU GERADE STEHST

NICHT WEIL DU NOCH NICHT BEREIT BIST. SONDERN WEIL KLARHEIT ÜBER DEINEN AKTUELLEN STANDPUNKT DIE VORAUSSETZUNG FÜR BILDER IST, DIE TRAGEN. UNGENAUE ANTWORTEN HIER FÜHREN SPÄTER ZU BILDERN OHNE RICHTUNG.

WAS BIETEST DU KONKRET AN – HEUTE, NICHT IN SECHS MONATEN?

WO STEHT DEIN BUSINESS GERADE? WAS LÄUFT GUT, WAS SCHLEIFT NOCH?

WAS HAT SICH AN DEINER POSITIONIERUNG ODER DEINEM ANGEBOT IN DEN LETZTEN ZWÖLF MONATEN VERÄNDERT?



WENN DU MEINE GEDANKEN RUND UM
ACHTSAME SICHTBARKEIT, PERSONAL
BRANDING UND SLOW MARKETING WEITER
BEGLEITEN MÖCHTEST, FINDEST DU ALL DAS
AUCH IN MEINEM **NEWSLETTER**.
DORT SCHREIBE ICH ÜBER SICHTBARKEIT MIT
HALTUNG, BEWUSSTE
MARKENKOMMUNIKATION UND EIN
BUSINESS OHNE DAUERPRÄSENZ.

Love Letter

Julia